

NEWS RELEASE

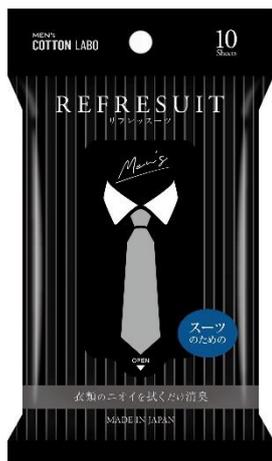


2021年9月吉日
コットン・ラボ株式会社

ニオわないがかっこいい

「MEN's 消臭シート 10枚」新発売！

コットン・ラボ株式会社（本社：東京都豊島区 代表取締役社長：岡山 順吉）は、スーツや衣類を拭くだけで気になるニオイを消臭できるウェットティッシュタイプの『MEN's 消臭シート 10枚』を2021年9月1日より発売いたしました。



『MEN's 消臭シート 10枚』

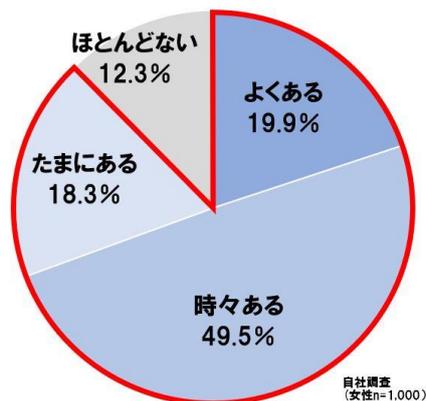
参考売価 198円（税別）

【開発背景】

女性は男性のスーツのニオイに敏感

当社にて女性にアンケートを実施したところ、9割弱の女性が男性ビジネスマンのニオイに対して不快に感じた経験があり、特に不快と感じるニオイは、体臭、タバコ、加齢臭、汗臭という結果になりました。

女性が嫌う男性のニオイは？



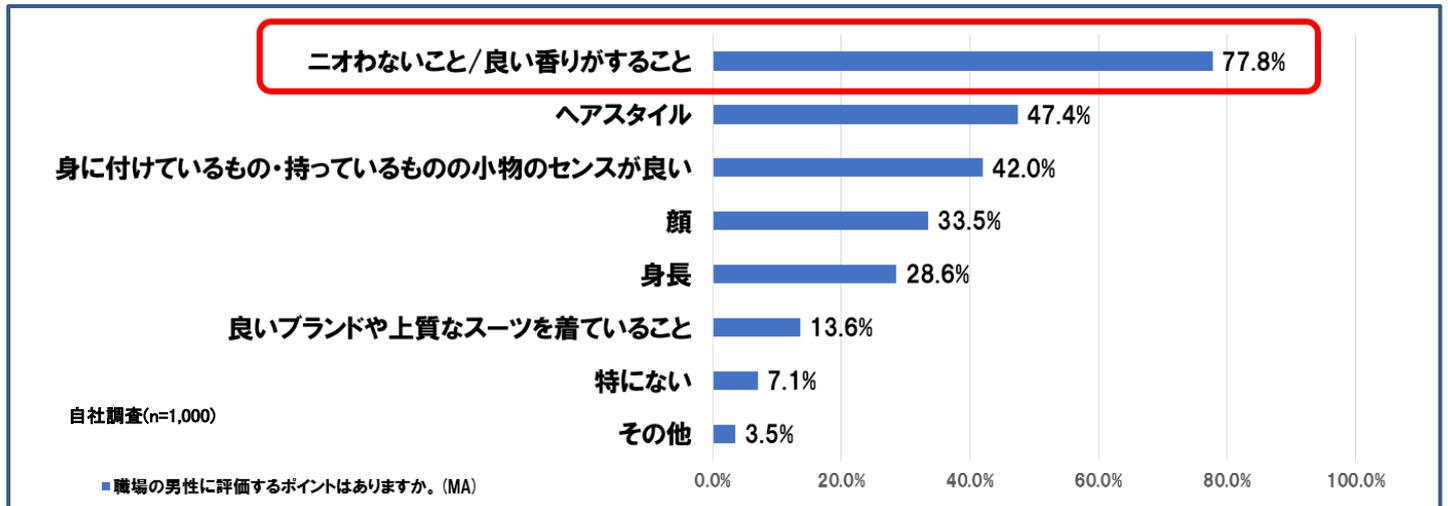
あなたは、男性ビジネスマンのニオイを不快に感じた経験はありますか。(SA)

順位	ニオイ	男性ビジネスマンのニオイが気になる
1位	体臭	77.8%
2位	タバコ	69.4%
3位	加齢臭	66.6%
4位	汗臭	63.2%
5位	お酒	31.4%
6位	香水	28%
7位	ニンニク臭	24%
8位	その他	1.1%

あなたが不快と感じるニオイは何ですか。(MA) 自社調査(n=1,000)

評価ポイントは“ニオわないこと！”

また、職場の男性の評価ポイントとして「におわないこと／良い香りがすること」が8割弱という結果となり、ニオわないことが評価されるポイントとなっております。



【主な特長】

日常使いに最適の「MEN's 消臭シート」

- ウエットティッシュタイプなので噴霧が出ない！（間違えてミストを吸引することがない）
- 香水のように香り残らない！
- 衣類にじっくりと拭き取るだけで気になる4つの臭い（汗臭、タバコ、体臭、加齢臭）を消臭！
- ウエットティッシュタイプなので、コンパクトサイズでバックにも入り携帯に便利！

商品名は「REFRESUIT（リフレックスーツ）」

商品名の『リフレックスーツ』とは、“リフレッシュ”する、“スーツ”ふくだけで“スーツ”とする、の単語を組み合わせさせて作られた商品です。

【ブランド紹介】

◆MEN's COTTON LABO（メンズコットンラボ）

男性向け商品のブランドとして新設した男性事業ブランド『MEN's COTTON LABO』。コットン・ラボのブランドカラーである深いブルーをアクセントに使用し、力強さを連想できるようにアルファベットは全て大文字にしました。「もっとコットンにできること」をさらに追求し、男性にも「小さな心地よさ」をお届けしてまいります。

MEN's
COTTON LABO

【商品概要】

商品名	希望小売価格 (税別)	内容量	シート サイズ (mm)	商品サイズ 幅×高×奥 (mm)	補足
MEN's 消臭シート 10枚	オープン価格 参考価格 198円	10枚	150×200	98×165×15	グリーンシトラス の香り

販売店：全国の薬局・ドラッグストアなど

商品クレジット（消費者のお問い合わせ先）
コットン・ラボ株式会社 お客様相談室

TEL : 0893-25-5141

〒795-8508 愛媛県大洲市徳森 1349 番地
受付時間：9:00～12:00／13:00～17:00
(土・日・祝日を除く)

当リリースに関するお問い合わせ（プレス窓口）

コットン・ラボ株式会社
マーケティング部

TEL : 03-5980-6095

FAX : 03-5980-6096

〒170-0004 東京都豊島区北大塚 1-13-4
オーク大塚ビル 4F

E-mail : marketing_info@cotton-labo.co.jp

URL : cotton-labo.co.jp/